



江苏城乡建设职业学院
JIANGSU URBAN AND RURAL CONSTRUCTION VOCATIONAL COLLEGE

《创业之旅》课程标准

课程负责人：_____ 尚阳阳 陆文佳

教 研 室：_____ 双创教研室

编 制 单 位：_____ 创新创业教育学院

编 制 日 期：_____ 2024 年 11 月

江苏城乡建设职业学院

教务处制

江苏城乡建设职业学院《创业之旅》课程标准

课程名称	创业之旅			课程编码	S1119901102
适用专业 (专业群)	全部			开设学年/学期	第一学年/第二学期
课程属性	☒ 公共基础课程 ☐ 专业（技能）课程 ☐ 第二课堂			适用对象	三年制高专
课程类型	☐ 纯理论课程（A类） ☒ 理论+实践课程（B类） ☐ 纯实践课程（C类）				
课程性质	☒ 必修 ☐ 限选 ☐ 任选			学分	2
总学时	32	理论学时	28	实践学时	4
成绩录入级别	☒ 百分制 ☐ 五级制 ☐ 二级制		是否补考标记	☒ 是 ☐ 否	
教学场所	☐ 普通教室 ☒ 多媒体教室 ☐ 实训/实验室 ☒ 理实一体化教室 ☐ 生产性实训基地 ☒ 其它(创业园区)				
开课单位	创新创业教育学院		合作开发企业		
执笔人	尚阳阳		审核人		
A.课程描述	本课程旨在帮助当代大学生开展创新意识启蒙，了解什么是创业、如何创业，通过项目驱动式、参与式、案例式的教学实践，围绕创新创业过程中各阶段任务的完成所需知识和能力来选择和组织课程内容，培养学生的创业意识、创新精神、创业能力和管理能力，激发大学生的创业热情，提升实践经验。				
B.课程目标 (标注毕业能力指标序号)	1 素质 1.1 树立创新的自主意识；（B2.2） 1.2 培养创新思维；（B2.2） 1.3 树立积极正确的创业和就业观念，能够把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出积极的努力。（A1.2） 2 知识 2.1 了解创新创业的基础知识；（B1.1） 2.2 掌握创业机会的发掘和评估方法；（B1.1） 2.3 掌握创业团队建设和管理方法；（B1.2） 2.4 了解创业资源的获取方式；（B1.1） 2.5 掌握创业计划的编制流程与展示方式；（B1.1） 2.6 了解新企业的开办与日常管理；（B1.2） 2.7 了解营销策略的应用和营业推广的方式。（B1.1） 3 能力 3.1 能熟练运用自我信息搜索与管理技能发掘创业机会；（C1.1） 3.2 能有效地与人沟通交流，开展团队协作；（D1.1） 3.3 能较好地管理自己和团队；（D1.2） 3.4 能结合社会需求以及自身需求合理选择创业方式。（C1.1）				

C.毕业能力要求及指标内涵 (标注指标点序号)	指标点序号			毕业要求指标				毕业要求指标点内涵									
	A1.1			政治修养				能够热爱党、拥护党，维护国家荣誉，传承中华民族优良传统，认同并践行社会主义核心价值观									
	A1.2			责任担当				树立积极正确的人生观、价值观和就业观，能够把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出积极的努力									
	A2.1			人文底蕴				有良好的人文、艺术素养、审美品味和健康的兴趣									
	A2.2			身心健康				有健康的体魄，能自我情绪管理和调适，正确选择健康和绿色的生活方式									
	B1.1			实务知识				掌握并能熟练运用从事所学专业工作需要的实务知识									
	B1.2			管理知识				能够运用相关规程、工具以及经验性知识开展管理活动									
	B2.1			终身学习				能够认识到自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力									
	B2.2			创意创新				能够独立思考，具备一定的创新意识和能力									
	C1.1			技术技能				能在职业性工作任务中熟练运用现代化办公技术和专业技术技能完成实际工作									
	C1.2			操控技能				能熟练操作现代化办公工具及专用设备完成实际工作									
	C2.1			工匠精神				具有敬业、精益、专注、创新、诚信的工匠精神									
	C2.2			规范标准				熟悉所学专业对应的行业规范、标准、规程及相关法律法规，并能在实践中严格贯彻执行									
	D1.1			有效沟通				能运用书面、口头、形体等方式与客户、同行、同事进行有效沟通									
	D1.2			团队合作				具备集体意识和合作精神，能够与多样化团队成员有效协作									
	D2.1			综合实务				能判断、确认、分析及解决工作中常见的综合实务问题									
D2.2			应对处理				能冷静应对并采取有效措施处理工作中的特殊事件										
D.课程目标与毕业要求指标点对应关系	A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2	B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2	D1.1	D1.2	D2.1	D2.2	
					H				H								
E.教学内容	项目/任务/模块/情景 教学内容										毕业能力 指标序号/ 课程目标 序号		学时分配				
	项目一 探索创新之路				任务一：了解创新与创业 任务二：树立创新创业意识 教学内容： 1. 介绍创新的内涵、创新的类型、						B1.1, B2.1, B2.2/1.1, 1.2, 2.1		4	0	4		

		实践步骤： 2. 训练创新思维，培养创新能力； 3. 介绍创业的类型、创业的要素和一般创业过程。				
	项目二 筛选创业机会	任务一：了解和评估创业机会 任务二：设计商业模式 教学内容： 1. 创业机会的内涵、发掘、评估； 2. 商业模式的基本概念和评价方式； 3. 商业模式的设计流程。	B1.1, B2.1/2.2, 3.1	4	0	4
	项目三 建设创业团队	任务一：建设高效创业团队 教学内容： 1. 创业团队的内涵、重要性、要素； 2. 创业团队组建原则、团队人员构成； 3. 团队管理原则、方式。	B1.2, D1.1, D1.2/2.3, 3.2, 3.3	4	0	4
	项目四 整合创业资源	任务一：筹集创业资金 任务二：获取技术与人力资源 教学内容： 1. 创业资金的重要性； 2. 创业资金需求测算方式； 3. 筹集资金的渠道； 4. 技术与人力资源的获取方式。	B1.1, B1.2, B2.1, D1.1, D2.1/2.4, 3.2	4	0	4
	项目五 创业计划制定与展示	任务一：编制创业计划书 任务二：展示创业计划——商业路演 教学内容： 1. 创业计划书的概念、作用、编制过程及要点； 2. 路演的定义、功能、方式及准备； 3. 路演演讲稿的准备要点； 4. 商业路演模拟。	B1.1, D1.1, D1.2/2.5, 3.2	4	2	6
	项目六 开办新企业	教学内容： 1. 企业组织形式； 2. 企业选址原则与影响因素； 3. 企业登记注册的手续。	B1.1, D2.1/2.6	2	0	2
	项目七 初创期营业推广	任务一：设计营销方案 任务二：制定实施营业推广方案 任务三：品牌化建设	B1.1, B1.2, B2.2, D1.1/1.2, 2.7	2	0	2

		教学内容： 1. 营销环境及分析方法 2. 营销策略理论（4P、4C、STP 战略）及应用 3. 渠道管理的内容，促销的常见形式； 4. 营销方案的设计步骤。					
	项目八 新企业日常管理	教学内容： 1. 成本的类型，成本管理的重要性； 2. 员工激励的方法； 3. 创业风险的基本概念和类型、应对办法。		B1.1, B1.2, D1.2, D2.1, D2.2/2.1, 3.3	2	0	2
	实操	创业项目网络注册（根据省赛通知调整）		B1.1, C1.1/3.4	0	2	2
	期末考核	理论测试，开卷			2		2
	合计				28	4	32
	F.教学方式及方法	☑讲授 ☑讨论或座谈 ☐问题导向学习 ☑分组合作学习 ☐专题学习 ☑实做学习 ☑发表学习 ☐实习 ☑参观访问 ☐其它()					
G.学习评价	成绩项目	配分	评价方式 (标注能力指标序号)	细项配分	说明		
	平时成绩	30	组员互相打分	10	组员给组长打过程性考核分数		
				10	组长给组员打过程性考核分数		
			教师给学生打分	5	考勤成绩占比		
				5	课程参与加分减分获取总分占比		
	期中成绩	30	过程性考核	30	创业项目网络注册		
	期末成绩	40	笔试	40	理论测试，开卷		

H.评价方式	评价方式： ☐ 结果考核 ☒ 过程+结果考核 ☐ 完全过程考核 纸笔测验： ☐ 单元测验 ☐ 期中纸笔测验 ☒ 期末纸笔测验 实作评价： ☒ 作业 ☐ 实做成品 ☒ 日常表现 ☒ 表演展示 ☒ 学习记录 档案评价： ☒ 书面报告 ☐ 专题档案 口语评价： ☒ 口头报告 ☐ 口试 其它评价： ☐ 请说明：_____			
I.进度安排	周次	授课章节（项目、任务、模块、情景）及其主要内容	毕业能力指标序号/ 教学目标序号	教学方法与手段
	4	项目一 探索创新之路 主要内容：创新的内涵、类型、实践步骤；训练创新思维，培养创新能力	B1.1, B2.1, B2.2/1.1, 1.2, 2.1	讲授/提问/案例讲解/讨论
	5	项目一 探索创新之路 主要内容：创业的类型、要素、过程	B1.1, B2.1/2.1	讲授/提问/案例讲解/访谈
	6	项目二 筛选创业机会 教学内容：创业机会的发掘和评估	B1.1, B2.1/2.2, 3.1	讲授/提问/案例讲解/讨论
	7	项目二 筛选创业机会 教学内容：商业模式设计	B1.1, B2.1/2.2, 3.1	讲授/提问/案例讲解/讨论
	8	项目三 建设创业团队 主要内容：创业团队组建	B1.2, D1.1, D1.2/2.3, 3.2	讲授/课堂模拟
	9	项目三 建设创业团队 主要内容：创业团队管理	B1.2, D1.1, D1.2/2.3, 3.3	讲授/课堂模拟
	10	项目四 整合创业资源 主要内容：创业资金筹集	B1.1, B1.2, B2.1, D1.1, D2.1/2.4, 3.2	讲授/提问/多媒体/课堂模拟
	11	项目四 整合创业资源 主要内容：技术与人力资源的获取	B1.1, B1.2, B2.1, D1.1, D2.1/2.4, 3.2	讲授/提问/多媒体/课堂模拟
	12	项目五 创业计划制定与展示 主要内容：创业计划书的编制	B1.1/2.5, 3.2	讲授/案例解析/指导撰写创业计划书
	13	项目五 创业计划制定与展示 主要内容：商业路演	B1.1, D1.2, D2.2/2.5, 3.2	讲授/案例解析/指导
	14	项目五 创业计划制定与展示 主要内容：商业路演模拟	D1.1, D1.2, D2.2/2.5, 3.2	指导/模拟实践
	15	项目六 开办新企业 主要内容：企业组织、选址、登记注册	B1.1, D2.1/2.6	讲授/提问/多媒体
	16	项目七 初创期营业推广 主要内容：营销方案设计和营业推广	B1.1, B1.2, B2.2, D1.1, D1.2/1.2, 2.7	讲授/案例分享/课堂模拟
	17	项目八 新企业日常管理 教学内容：成本管理、员工激励、风险管理	B1.1, B1.2, D1.2, D2.1, D2.2/2.1, 3.3	讲授/案例分享
	18	创业项目网络注册（根据省赛通知	B1.1, C1.1/3.4	实操

		调整实践周次)		
	19	期末考核：笔试	B1.1, D1.1, D1.2, D2.2/2.5, 3.2	理论测试，开卷
J.推荐教材	《大学生创新创业指导》 刘霞、宋卫主编 人民邮电出版社 2022 年 8 月慕课版第二版			
K.参考书籍	《大学生创新创业基础与实践》 刘霞主编 人民邮电出版社 2024 年 9 月慕课版第二版 《大学生创新创业基础（配创新创业案例与分析）》 王振杰 刘彩琴 刘莲花 池云霞 主编 高等教育出版社 2023 年 8 月第二版			
L.教学资源	1. 多媒体教学课件； 2. 名人传记和影视资料； 3. 网络资源：大学生创业服务网 https://cy.ncss.cn/ 挑战杯 https://www.tiaozhanbei.net/ ； 4. 实体资源：如创业基地、校企合作单位等，在观察与学习、交流与实践提升创新创业能力。			
M.备注	1. 本课程标准按规定编写并审核通过后，教师不能自行更改； 2. 请尊重知识产权，未经许可不得非法影印,引用请注明出处。			

*表格中的行和列可根据实际自行添加。